

しおんだより VOL.65



経営品質を高め良い医療を提供する体制を！

当院では、5年ほど前から「経営品質の向上」に向けた取組をしています。忙しい毎日ではありますが、月に1回、外部から専門の講師をお招きして、様々な職員の院内スタッフが、思温病院として、地域の方々にもっと安心、安全の医療をお届けするためには、どういことをしていけばよいのかを、話あっています。

月に1回、外部講師をお迎えして、スタッフみんなで病院のありたい姿を考え、少しずつ実践し始めています。

時には、若手のスタッフや、グローバルスタッフも交えて、忌憚のない意見を出し合ってもらい、それらに基づいた新しい取組をしていくことも続けています。

理想と現実との間には、いつもギャップはあります。そのギャップは、時と場合によっては理想を語ることの恥ずかしさのようなものにつながることもあり、いつしか、理想を語ることをやめてしまうことも少なくありません。

しかし、当院のスタッフがやりがいを持ちイキイキ働ける環境を創ることで、当院のスタッフが患者さんやそのご家族、地域の医療・看護・介護関係者に安心して満足いただける医療を提供することができ、結果的に、病院の経営基盤も強化され、長くこの地域で質の高い医療を提供できるようになるというステップを、ゆっくりでも着実に進んでいくためには、このような取組が欠かせないと考えています。人口動態や医療制度の変化により、病院のあり方も変革を迫られる今、このような活動は有意義だと実感します。

当院初のバズり動画ができてしまいました

当院では、今年度に入ってInstagramによる発信をはじめました。目的は、年々競争が激化している看護師さんの採用を強化するためですが、一般の方もご覧いただけますので、院内の雰囲気を知っていただくことも目指しています。最初は、当院のスタッフも少し躊躇があったようですが、時間が経つにつれて、出演(?)してくれるメンバーも少しずつ増えてきました。

写真とともに、ちょっとしたショート動画を上げているのですが、多いものでは1万回再生を超えるものもあり、インスタってすごいな、と思っていたら、なんと、まさかの1,000万回再生を記録した動画ができました。

バズるといのは話では聞いていましたが、ちょっと不思議な感じがしました。よろしければ、また、一度ご覧下さい。そして、最近、Tiktokもはじめました…!!それは、また次回に!



何気ないストーリーなのですが、まさかの1,000万回overになりました!!



この予備校のロゴを見ると自分の浪人時代を思い出しますね…!

大学受験生に見えたのかな…!?

先日、家の近くの駅で、ティッシュを配っている若い男性がいました。色んな広告を配布しているエリアでもあり、いつもは素通りすることも多いのですが、僕の前に歩いていた方が2-3人避けるように通り過ぎたのもあって、なんだか可哀想な感じがして、受け取りました。無言で渡されたので、何の広告かな、と思って裏返すと、まさかの大学受験予備校の広告でした。

僕のことを受験生と見間違えたわけでもないでしょうから、手当たり次第、渡しているのかな、だとすると広告を出稿した側としては微妙な感じもするよなとも思ったのですが、子どもが受験生かもしれないし(うちはもう少し大きいですが)、あながちダメとはいえないよな…なんてことを、つらつら考えながら電車に乗りました。

自分が大学受験をしていたのは、もう、36年以上前になり

ます。少年老い易く学成り難しですね。(文責: 狭間研至)

しおんだより 第65号 発行日: 令和8年3月15日

発行人: 狭間研至 発行元: 医療法人嘉健会 思温病院

☎557-0034 大阪市西成区松1-1-31 電話06-6657-3711 HP: www.shion-hp.or.jp